АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.01 Социальный маркетинг

Наименование образовательной программы
Социальное страхование и пенсионное обеспечение
Код и наименование направления подготовки
39.03.02 Социальная работа
Форма обучения:
очная, заочная
Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОТФ/ТФ/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКо-2.3	На уровне знаний: знание технологий, направленных на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты
		На уровне умений: умение практического применения социальных технологий, направленных на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты
		На уровне навыков: навыки по обеспечению прав человека с учетом индивидуальных особенностей получателя и установленных норм и стандартов
	ПКд-7.2	На уровне знаний: знание основ маркетинговой деятельности социальных учреждений
		На уровне умений: умение организовать работу по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.
		На уровне навыков: навыки по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, частных лиц к реализации мер по социальной защите населения.

Объем дисциплины

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.09.01 Социальный маркетинг отведено 3 ЗЕТ по учебному плану, что составляет 108 ак.ч., из них:

- для очной формы обучения: 40 ак.ч. на контактную работу, 20 ак.ч. лекционных, 20 ак.ч. практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 6 ак.ч., 68 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся.

- для заочной формы обучения: 8 ак.ч. на контактную работу, 4 ак.ч. лекционных, 4 ак.ч. практических занятий, 96 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся, 4 ак.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР, Контроль		
Тема 1	Сущность и роль маркетинга в соци-	26	4	-	4	-	18	О

	альной сфере							
Тема 2	Организация деятельности в сфере социального маркетинга	28	6	-	6	-	16	О
Тема 3	Стратегический социальный маркетинг	26	4	-	4	-	18	О, ПЗ
Тема 4	Тактический социальный маркетинг	28	6	-	6	-	16	О, ПЗ
Промежуточная аттестация				-				**зачет**
Всего:		**108**	20		20		68	

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации****
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СРО**	
			Л/ ДОТ	**ЛР/ ДОТ**	**ПЗ/ ДОТ**	**КСР, Контроль**		
Тема 1	Сущность и роль маркетинга в социальной сфере	26	1	-	1	1	23	О
Тема 2	Организация деятельности в сфере социального маркетинга	26	1	-	1*	1*	23	О
Тема 3	Стратегический социальный маркетинг	26	1	-	1	1	23	О, ПЗ
Тема 4	Тактический социальный маркетинг	26	1	-	1	1	23	О, ПЗ
Итого (в период ТО)								
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	4		4	4	96	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

1. Вишнякова, Ю. А. Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12509-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518902

2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511490.